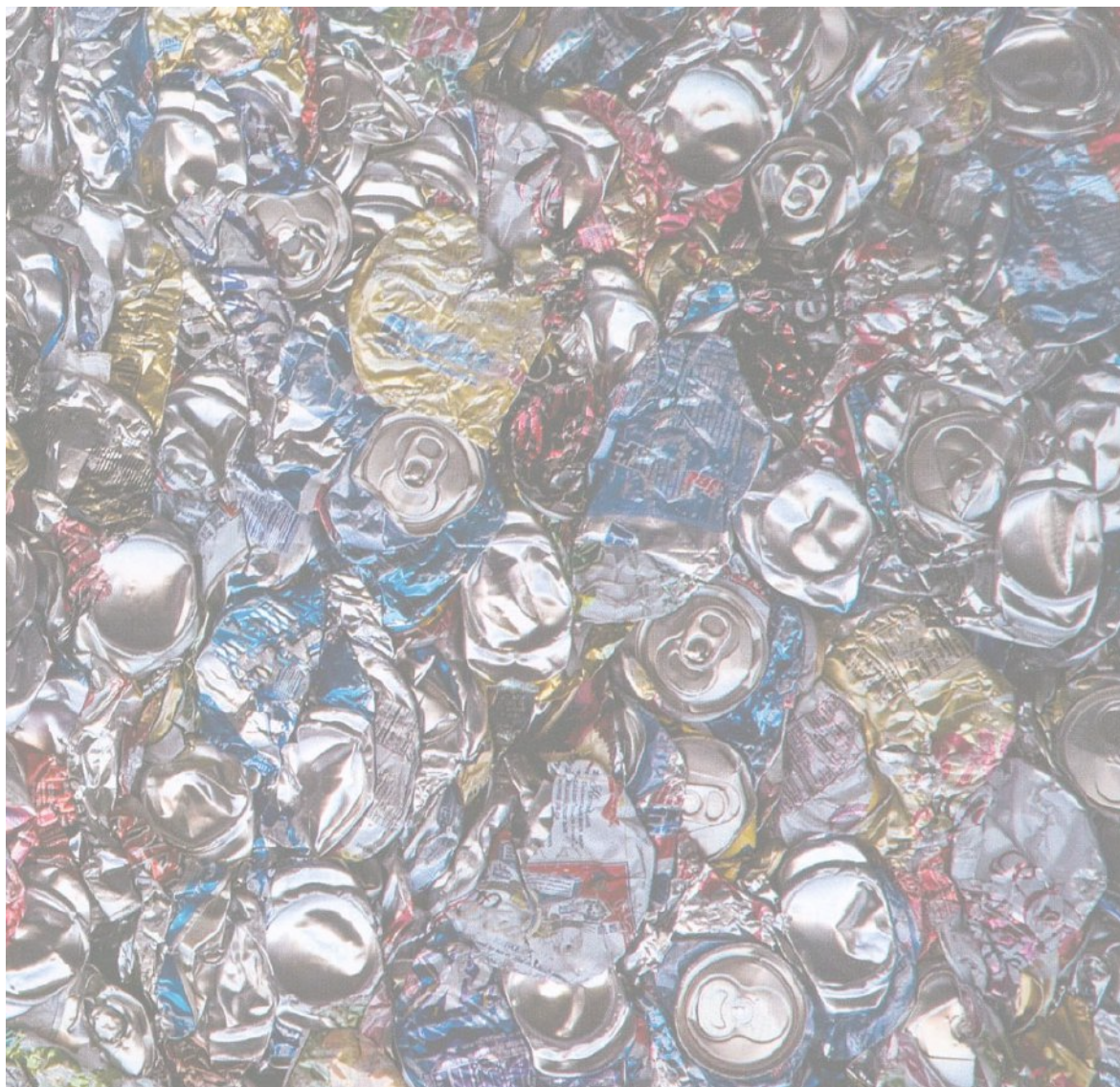


Latas de Bebidas Mercado y Medio Ambiente



ASOCIACIÓN DE LATAS DE BEBIDAS
Abril 2016

CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS

- El mercado ibérico de latas de bebidas continúa siendo el segundo mercado europeo en volumen, y creció en 2015 el 4,3%, con 7% en latas de cerveza y 2,3% en latas de refresco.
- En el sector de cerveza es donde se ha producido el mayor crecimiento. Actualmente la lata es el primer formato de venta por encima de la cerveza en barril, en vidrio retornable y el vidrio de un solo uso.
- Nuevos productos encuentran en la lata de bebidas una manera de ampliar su oferta comercial, como el agua mineral y recientemente la cerveza artesanal
- Las latas de bebidas son los envases más reciclados en España.
- Los datos de reciclado de 2015 todavía no están disponibles, por lo que utilizaremos los últimos datos conocidos de 2014
- Más de ocho de cada diez latas de bebidas se reciclaron en España en 2014, lo que representó **más de 6000 millones** de latas de bebidas recicladas.
- La tasa de reciclado para las latas de bebidas en 2014 superó el 87%, por encima de la media en Europa del 65%
- En 2014 se recicló el 89,4% de los envases de acero, de acuerdo con ECOACERO y el 66,1 % de las latas de bebidas de aluminio, según ARPAL.
- Debido a la eficacia de los procedimientos actuales, el reciclado de las latas de bebidas es también el menos costoso de todos los envases usados
- El reciclado mediante el sistema de depósito (SDDR) costaría aproximadamente treinta veces más para obtener sensiblemente los mismos resultados, lo que demuestra la inutilidad de aquel sistema.

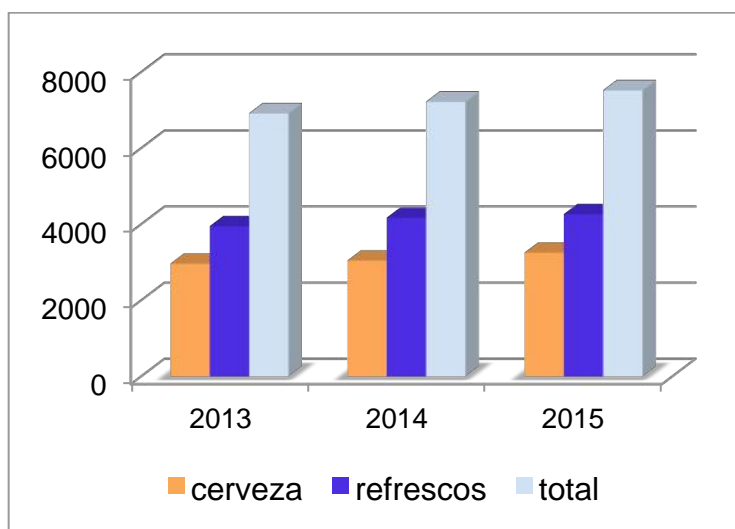
EL MERCADO DE LATAS DE BEBIDAS

El mercado ibérico es el segundo mercado en Europa por volumen. En los tres últimos años el mercado de latas de bebidas se ha caracterizado por una mayor consolidación en la península ibérica (una mayor proporción que en años anteriores de las latas que se consumen en España se llenan ahora en Portugal y viceversa) y por un crecimiento sostenido después de varios años de estancamiento.

Así el mercado creció en 2015 un 4,3%, con valores del 7% en latas de cerveza, y 2,3% en latas de refresco.

MERCADO IBÉRICO DE LATAS DE BEBIDAS EN MILLONES DE UNIDADES

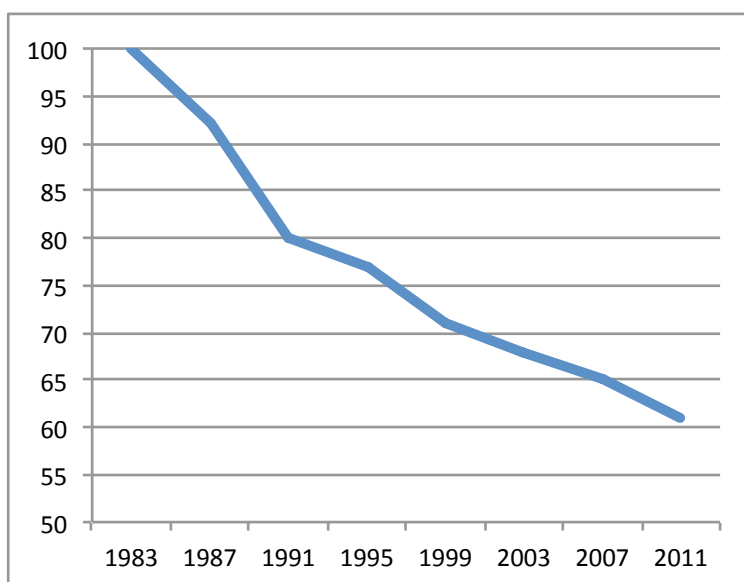
AÑO	2013	2014	2015
Ventas de latas de cerveza	2972	3054	3261
Ventas de latas de refresco	3956	4180	4273
Total	6928	7234	7534



En España hay cuatro plantas de fabricación de latas de bebidas, en Valdemorillo (Madrid), Agoncillo (La Rioja), Dos Hermanas (Sevilla) y La Selva del Camp (Tarragona). La facturación del sector es de aproximadamente 800M€

EL DESARROLLO TECNOLÓGICO HA PERMITIDO UNA IMPORTANTE REDUCCIÓN DE PESO

La producción de latas de bebidas ha reducido significativamente el consumo de materias primas y energía y con ello su impacto sobre el medio ambiente y la producción de residuos. Como ejemplo, su peso medio ponderado se ha reducido el 40% en España desde que se inició la producción en 1981.



Reducción de peso (en %) de la lata de bebidas de 33 cl con respecto al peso de 1981

LAS LATAS DE BEBIDAS, RECICLABLES INDEFINIDAMENTE

En la corteza terrestre hay aproximadamente diez mil veces más hierro y aluminio que agua (incluyendo los océanos): los metales son recursos inagotables. También son materiales permanentes, no desaparecen una vez utilizados, y se pueden volver a convertir en los mismos o distintos productos, con las mismas propiedades un número ilimitado de veces.

El ahorro energético producido al reciclar un producto metálico se conserva en el metal, por lo que es irrelevante que se vuelva a fabricar el mismo producto o un producto distinto.

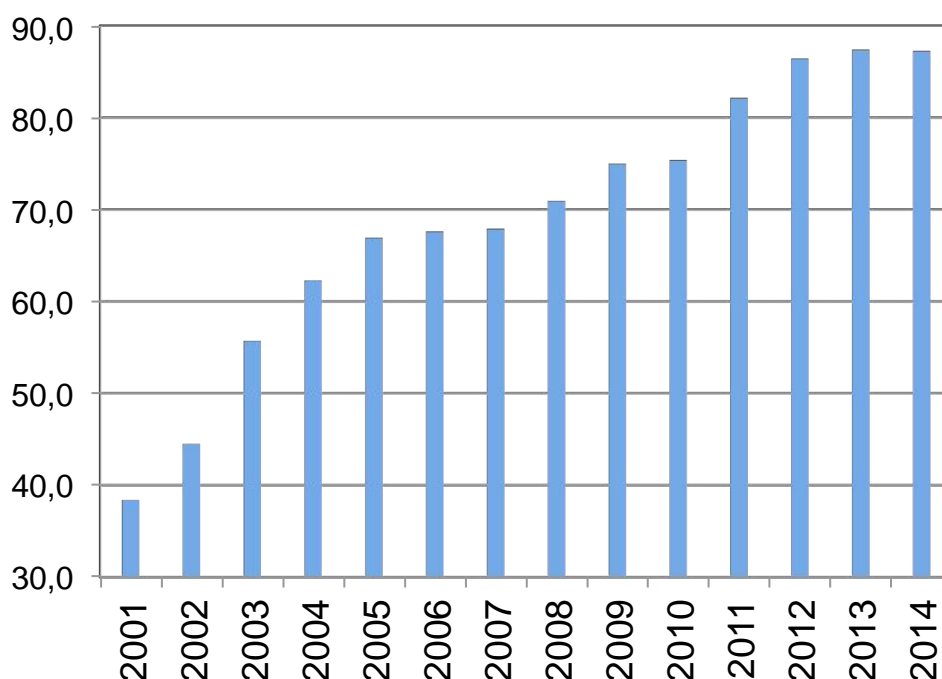
En España el 80% de los productos de acero y cerca del 50% de los de aluminio se fabrican utilizando productos usados como materia prima, ya que no hay un límite en la cantidad de material reciclado que se puede utilizar en un producto (el 100% puede ser reciclado).

Como no hay diferencia de propiedades entre el metal obtenido directamente del mineral y metal reciclado, no se puede saber qué proporción de metal reciclado contiene un producto concreto.

Estas características aseguran que todas las latas de bebidas recuperadas por cualquier procedimiento serán recicladas al 100%.

CASI NUEVE DE CADA DIEZ LATAS DE BEBIDAS RECICLADAS

El reciclado de las latas de bebidas en 2014 superó el 87%, con un valor medio ponderado del 87,3%. Esto representa **más de 6000 millones de latas de bebidas** que se han vuelto a convertir en productos de acero o de aluminio.



Tasa de reciclado ponderada (en %) de las latas de bebidas en España

La media ponderada* de resultados de Ecoacero y Arpal se obtiene a partir de las proporciones (en masa) de latas de acero y de aluminio, teniendo en cuenta que en 2014 se recicló el 89,4% de los envases de acero, de acuerdo con ECOACERO y el 66,1 % de las latas de bebidas de aluminio, según ARPAL.

La ALB realiza este informe anual desde 2001. El estudio encargado por la UE a Economía en 2011 sobre unificación de SDDR en Europa reconoce los datos elaborados por la ALB en 2010 como los que más fielmente reflejan la situación del reciclado de latas de bebidas en España.

*Este párrafo, originalmente incluido en los primeros informes y considerado posteriormente innecesario, se ha reintroducido en octubre de 2016 como consecuencia de dudas de algunos lectores, para explicar mejor el método de cálculo de la tasa de reciclado ponderada.

CÓMO SE RECUPERAN LAS LATAS DE BEBIDAS USADAS

Los envases de acero son los más fáciles de separar del resto de los residuos en las condiciones actuales. Por eso, todos los envases de acero, latas de bebidas y de todo tipo se recuperan conjuntamente mediante separación magnética, tanto en plantas de recogida selectiva de envases ligeros como en plantas de recogida en masa. Siempre que las plantas de residuos dispongan de separadores magnéticos, prácticamente se separa el 100% de los envases de acero, incluso sin sistemas de recogida selectiva.

Las latas de bebidas de aluminio representan la fracción más importante de los envases de aluminio que se reciclan, y la de mayor valor. La separación magnética del aluminio se realiza mediante la tecnología de corrientes inducidas, forma de separación habitual en las plantas españolas.

La notable mejora producida en los últimos años en el procesado de latas de bebidas usadas de acero y aluminio mediante fragmentación, separación magnética y en algunos casos desestañado químico, permite una mayor valorización de los dos metales, y menor consumo energético al reducir las distancias de transporte.

Por otra parte, mediante una mejora generalizada en los procedimientos de procesado magnético de cenizas de incineradora, también se está consiguiendo en toda Europa recuperar prácticamente el 100% de los envases metálicos que llegan a estas instalaciones.

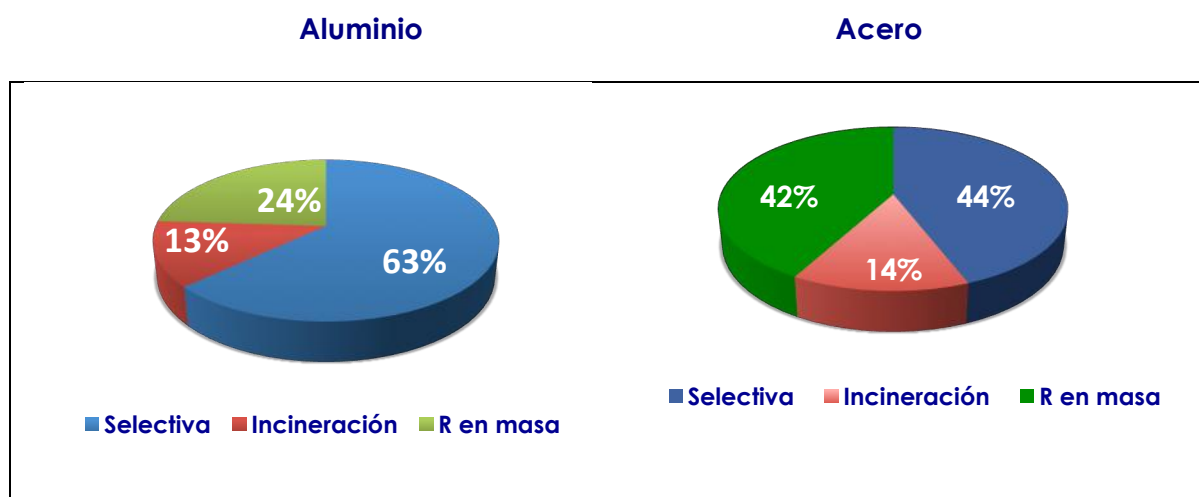
Además de las técnicas citadas, es importante mencionar por su valor educativo la importancia de las campañas específicas de organizaciones de caridad, campañas de solidaridad, etc. Por ejemplo, Mallorca realiza una campaña benéfica de recogida de latas de bebidas titulada “no les llancis” (no las tires). También merece la pena citar los contenedores compactadores prensalatas, instalados en algunos lugares de gran concurrencia como aeropuertos o estaciones, que permiten reducir a la quinta parte el volumen de la lata vacía.

Por iniciativa de ECOEMBES, una parte creciente de los envases, especialmente de bebidas, se recogen en acciones específicas en lugares de gran afluencia tales como conciertos o manifestaciones deportivas, y, con importancia creciente, en empresas que organizan este tipo de recogidas en sus instalaciones o sedes como muestra de su vocación medioambiental por reducir el volumen de residuos que generan. Este tipo de acciones se están potenciando en toda Europa dentro del programa “Cada Lata Cuenta” (Every can counts) de BCME.

PROCEDENCIA DE LAS LATAS RECICLADAS

La Asociación ha recopilado información de Arpal y Ecoacero*, para tratar de dar una visión general de la procedencia de las latas de bebidas que se reciclan. Esta visión de conjunto es esencial para comprender por qué, a diferencia de otros materiales, con este envase no se puede considerar como indicador del porcentaje de reciclado únicamente la tasa de recogida selectiva en los contenedores de envases ligeros.

En la recogida selectiva por tanto hay que incluir todas las fuentes de recogida por separado, distintas de la recogida en masa o el tratamiento a partir de las cenizas de incineradora. Con esta idea, las cifras siguientes dan cuenta de las proporciones de ambos metales por procedencia.



* datos publicados para 2011.

LAS LATAS DE BEBIDAS NO PRECISAN DE COSTOSOS SISTEMAS DE DEPÓSITO, DEVOLUCIÓN Y RETORNO DE ENVASES

Después de los debates acerca de la posibilidad de introducir en el país un sistema SDDR, incluido como voluntario en la revisión de la Ley de Residuos y Suelos Contaminados, y partir de datos publicados de distintas fuentes (estudios en Europa y alguna propuesta en España) La asociación ha concluido que el reciclado de las latas de bebidas en España mediante SDDR sería al menos treinta veces más caro de lo que es en la actualidad, es decir del orden de 0,06€ (seis céntimos de euro) por envase frente al coste actual de 0,002€, para una tasa de recuperación muy próxima a la actual.

ASOCIACIÓN DE LATAS DE BEBIDAS

La Asociación de Latas de Bebidas es una organización sin fin lucrativo, de carácter nacional, integrada por todos los fabricantes de latas de bebidas presentes en el mercado español, los suministradores de materias primas (acero y aluminio) e industrias relacionadas.

Los objetivos de la Asociación son:

- Mostrar las características diferenciales y ventajas de la lata como envase del futuro para las bebidas ante envasadores, distribuidores, etc.
- Dar a conocer estudios e investigaciones realizadas por la Asociación, sobre el sector de las latas de bebidas.
- Promover junto con las administraciones públicas, la industria y la distribución, iniciativas para la recuperación y el reciclado de las latas de bebidas.
- Participar activamente en el debate medioambiental referido a los envases.

La Asociación ofrece información a través de:

- el website www.latasdebebidas.org
- Facebook : **LATAS DE BEBIDAS: EL ENVASE MÁS RECICLADO DEL MUNDO**
- twitter: **@latasdebebidas**

- el teléfono de información 91 2986143